

EPAG

École Professionnelle d'Audiovisuel et de Graphisme
المدرسة المهنية للسمعي البصري والكرافيزم

*Transform
Your Passion
into a Career*



Audiovisuel



Graphic design



Dév. Multimédia



Marketing digital



Dév. Informatique



Journalisme



EN PARTENARIAT
AVEC COLLÈGE

BORÉAL

UN ACCORD QUI OUVRE DES
HORIZONS INTERNATIONAUX



WWW.EPAG.AC.MA

Transform
Your Passion
into a Career



MOT DU PRÉSIDENT

Éditorial



Depuis sa création il y a 15 ans, l'**EPAG** forme des créateurs de haut niveau tout en répondre aux exigences du monde professionnel. Ce qui nous a permis de devenir une référence dans les secteurs de l'animation 3D, de l'infographie, de l'audiovisuel et du journalisme

Notre école est fondée sur un principe simple : accompagner nos étudiants dans leur vocation créative pour faire de leur passion un métier d'avenir. Cet engagement historique nous guide dans toutes nos décisions afin que nous puissions proposer des formations adaptées aux différentes mutations que connaissent les métiers de l'audiovisuel, tant sur le plan culturel que technologique.

Tout cela ne se ferait pas sans notre équipe de formateurs et d'intervenants de haut niveau dont nous sommes fiers et à qui nous exprimons toute notre reconnaissance pour leur engagement et leur implication dans l'avenir de leurs apprenants.

Mes remerciements vont aussi à nos étudiants passionnés qui portent depuis 15 ans le succès de notre école et qui défendent haut et fort l'image de l'EPAG par leur sérieux et leur professionnalisme là où ils se trouvent. Alors, si vous êtes passionnés et que vous avez envie de vivre une belle aventure personnelle et professionnelle, notre offre de programmes saura vous satisfaire.

Abdellah LAISSAOUI

Président Directeur Général de l'EPAG



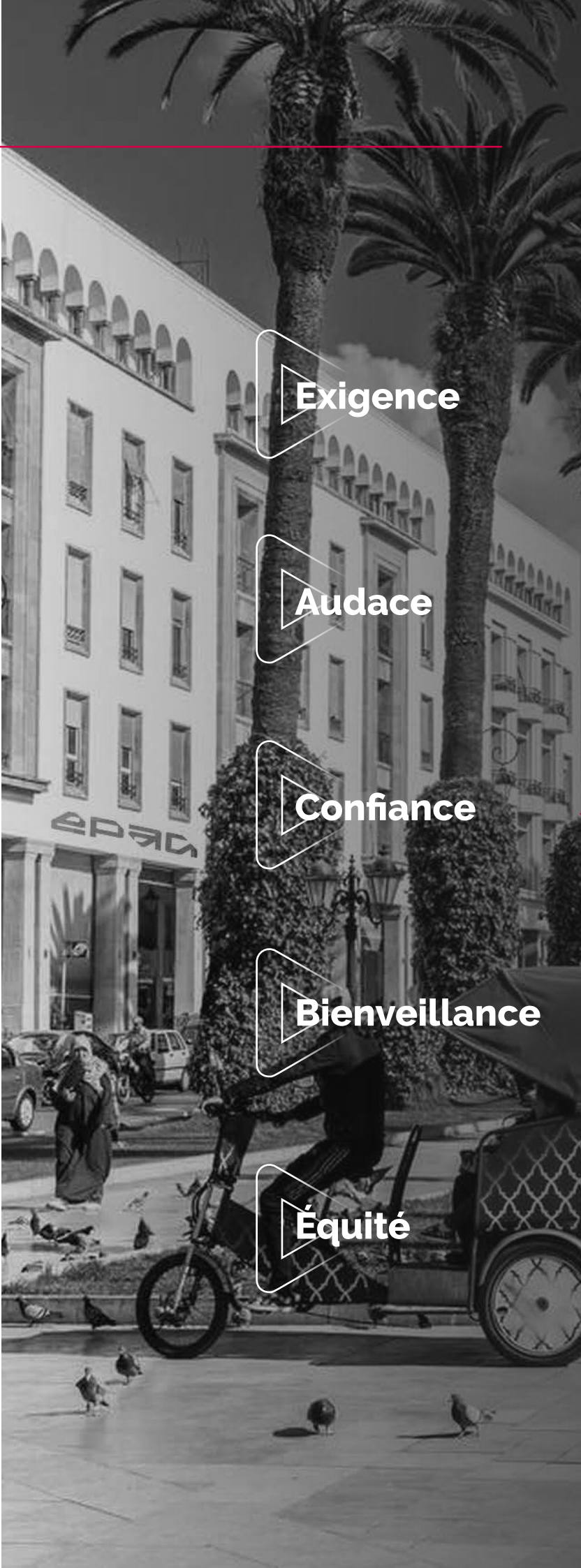
SUMMARY



EDITORIAL	3
NOS VALEURS	6
NOS ATOUTS	8
CHIFFRES CLÉS	10
MOYENS TECHNIQUES & INFORMATIQUES	12
PARTENARIATS	14
COLLEGE BOREAL (PARTENAIRE ACADÉMIQUE)	16
LE CNAM (PARTENAIRE ACADÉMIQUE)	20
PARTENARIATS PROFESSIONNELS	22
TECHNICIEN AUDIOVISUEL	24
TECHNICIEN GRAPHIC DESIGN	26
TECHNICIEN SPÉCIALISÉ AUDIOVISUEL	28
TECHNICIEN SPÉCIALISÉ MARKETING DIGITAL	30
TECHNICIEN SPÉCIALISÉ DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE	32
TECHNICIEN SPÉCIALISÉ DÉVELOPPEMENT MULTIMEDIA....	34
TECHNICIEN SPÉCIALISÉ JOURNALISME	36
BACHELOR CINÉMA & ANIMATION 3D	38
BACHELOR JOURNALISME	40
BACHELOR DÉVELOPPEMENT DE JEUX VIDÉOS	42
EXECUTIVE MASTÈRE PRODUCTION AUDIOVISUELLE	44
CINÉMA & ANIMATION 3D	
EXECUTIVE MASTÈRE DÉVELOPPEMENT DE JEUX VIDÉOS ..	46
EXECUTIVE MASTÈRE JOURNALISME	48
NOS ESPACES	50



Nos Valeurs



Exigence

Audace

Confiance

Bienveillance

Équité

École des talents

de la création numérique et de l'audiovisuel

Nous sommes exigeants envers nous-mêmes, non pas pour offrir à nos étudiant(e)s **une formation de qualité**. Nous sommes également exigeants envers nos étudiant(e)s, en incitant chacun(e) à **prendre ses responsabilités**.

Être audacieux, c'est inciter nos étudiant(e)s et nos **équipes pédagogiques** à transcender leur créativité et de sortir de leur zone de confort.

Cela signifie persévérer à faire autrement, à expérimenter, se tromper parfois, recommencer et réussir.

Nous développons avec nos étudiant(e)s une relation de confiance basée sur la transparence, la **proximité**, le **dialogue**, la **bienveillance** et le **partage d'objectifs** communs. La **confiance** est **l'équilibre** entre l'exigence et la bienveillance.

Nous sommes aussi bienveillants que nous sommes exigeants. Cela signifie être à **l'écoute des autres**, respecter la personnalité de chacun(e) et à accepter le droit à l'erreur. Nos étudiant(e)s devront également apprendre à accepter la critique positivement, et à l'utiliser comme clé de progression.

EPAG est signataire d'une charte éthique, nous engageant sur le respect de valeurs fondamentales : **transparence**, **diversité**, **non-discrimination** et **équité**. Notre objectif est que l'école soit un lieu de vie et d'apprentissage respectant la liberté de chacun(e)

L'école

Nos Atouts

1

**Une Double Compétence Technique
Et Managériale**

2

**Une Pédagogie Orientée Projets
Et Entreprises**

3

Des Formateurs Experts

Les métiers proposés par l'**EPAG**

sont dans le secteur de la création publicitaire, de la production Multimédia et Audiovisuelle, mais aussi dans tous les secteurs d'activité (banque, grande consommation, industrie, luxe, services, etc.).

L'**EPAG** offre ainsi aux étudiants de réelles opportunités de carrière dans un secteur en pleine évolution, en formant de véritables chefs de projet multimédia.

► L'**EPAG** a mis en place des cursus allant jusqu'à BAC+5 qui préparent spécifiquement aux métiers de Management en environnement créatif.

► Nos étudiants au cœur de l'action professionnelle
Tout au long de leur parcours, nos étudiants mettent en pratique leurs compétences en participant à des projets concrets en audiovisuel, multimédia, marketing digital, informatique, journalisme et graphic design.
Ces expériences, réalisées en collaboration avec des entreprises et des professionnels du secteur, s'intègrent dans le cadre de leurs stages professionnels et constituent une véritable passerelle vers le monde du travail.

► Experts dans leurs domaines, les formateurs de l'**EPAG** exercent des responsabilités de premier plan en entreprise. Hommes et femmes de terrain, ils partagent leurs expériences et apportent des solutions immédiatement opérationnelles. Leur objectif est d'assurer la transmission de savoirs immédiatement exploitables dans un environnement professionnel.

L'école

Chiffres clés

Filiale du Groupe Léonard de Vinci, l'EPAG est une école professionnelle en plein cœur de Rabat qui forme des passionnés des métiers de l'infographie, multimédia, journalisme, marketing digital, de l'Internet et de l'audiovisuel.

L'EPAG, consciente de l'importance de la révolution numérique et de son impact sur l'image, propose une offre à la carte !



600

Etudiants chaque année



15

**ans
d'existence**



2500

Diplomés

Découvrir l'EPAG

+16 formations



+100 Partenaires



+2000 Lauréats



+1500 Projets réalisés



+200 Évènements capturés



Moyens Techniques & Informatiques

	3 Studios de post-production		3 Studios de photographie
	9 Appareils Photos		45 iMac
	8 Baffles Yamaha/Fostex		6 Godox DP800II Studio flash
	4 Tables de Mixage Numérique		8 Torches LED
	2 Tables de Mixage Analogique		6 Perches
	18 Micros		1 Laboratoire Technique
	2 Studios green screen		110 PCs
	6 Caméras HD/4K		12 Éclairages Lampe LED
	5 photocopieurs imprimante		20 Casques de Son
	25 Vidéo Projecteurs		5 ZOOM H1 /H6 /H4n1
	25 Ecrans de projection		Fibre Optique 200Mo
	5 DVD SONO 5.1		Salle de cinéma 5.1

Ressources & Accréditations

Face à des exigences de projets de formation de plus en plus opérationnels, nos consultants formateurs adaptent leur pédagogie et les activités proposées de façon à répondre aux exigences du marché. En effet, les attentes portent aujourd'hui notamment sur la transformation des acquis de formation en compétences directement opérationnelles.

Double Reconnaissance

EPAG est une Ecole de formation professionnelle qui bénéficie d'une double reconnaissance :

- ▶ Autorisé par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle N°4/07/02/2010, Accréditation N° : 17/DFPP/K0195/92.
- ▶ L'EPAG ECOLE reconnue par l'état, les lauréats obtiennent un Diplôme Visé pour l'ensemble de nos filières (Infographie 3D, Audiovisuel, Développement Multimédia), ce qui renforce la reconnaissance de ces formations et offre un tremplin essentiel aux diplômé(e)s pour le début de leur carrière, que ce soit au Maroc ou à l'étranger (le diplôme visé est reconnu internationalement ce qui facilite l'obtention de postes à l'étranger).

Encadrement Pédagogique

Afin d'atteindre ses objectifs, l'EPAG dispose d'une équipe pédagogique composée de 43 professeurs, d'une direction pédagogique, d'un Directeur Marketing, d'un Responsable des études, d'une chargée des programmes et d'un Responsable Qualité.

Les Locaux

Site 1 : En plein cœur de Rabat, en face du Parlement, l'EPAG dispose d'une surface exploitable de 1200 m²

Site 2 : Un deuxième site près de la préfecture Hassan de 2000m².

Les bâtiments sont spacieux, calmes, agréables et entièrement aménagés. L'espace est organisé autour de 24 salles climatisées théoriques et pratiques.

EPAG Partenaire du CCM

Centre cinématographique marocain



المركز السينمائي المغربي
Centre Cinématographique Marocain

Dans le cadre de l'élargissement de ses partenariats avec les institutions liées au domaine audiovisuel, l'EPAG a signé un accord de partenariat avec le Centre Cinématographique Marocain (CCM), visant à échanger des connaissances et des formations entre les stagiaires de la Fondation d'une part, et les employés du Centre d'autre part.

Dans le même contexte, **Mr. Abdallah Laissaoui**, directeur général de l'EPAG, a souligné l'importance de cette collaboration qui bénéficiera aux deux parties en renforçant leur relation évolutive et dialectique.

Les stagiaires auront accès à un espace pour une formation pratique, leur permettant de se familiariser étroitement avec les activités techniques et administratives gérées par le Centre Cinématographique dans l'organisation de notre paysage cinématographique.

En retour, l'école ouvre ses portes aux employés du Centre pour développer leurs compétences techniques et leurs connaissances en matière de technologies audiovisuelles de pointe.

Il convient de mentionner que les termes de cet accord ne sont pas dénués d'aspects sociaux et de développement, car les parties prenantes se sont engagées à faciliter l'intégration des jeunes diplômés sur le marché du travail.



EPAG Partenaire de L ESEC

ECOLE Supérieure d'Etudes Cinématographiques Paris

*Transform
Your Passion
into a Career*

ÉSEC

EPAG est fière de se positionner en tant que partenaire privilégié de l'ESEC.

Ensemble, ils s'efforcent de former une nouvelle génération de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, grâce à des programmes d'études complets et innovants, ils offrent une expérience d'apprentissage immersive, leur permettant de développer leur créativité, leurs compétences techniques et leur compréhension du langage cinématographique.



EPAG en partenariat avec Collège Boréal

Un accord qui **ouvre** des
horizons internationaux

Grâce à cette formation, vous serez prêt(e) à intégrer
le marché du travail dans une grande diversité
de milieux.

Conditions d'admission

Être titulaire d'un baccalauréat (toutes séries)

Avoir un bon niveau de français, à l'oral comme à l'écrit

Être âgé(e) de 18 ans ou plus



La filière **TECHNIQUES EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES**

Plongez au cœur de la stratégie d'entreprise avec notre programme en Administration des Affaires. Conçu pour former des professionnels polyvalents et agiles, ce cursus met l'accent sur l'acquisition de compétences pratiques et théoriques en gestion, finance, marketing et leadership. Tout au long de la formation, vous apprendrez à analyser les environnements économiques, à élaborer des plans d'affaires efficaces et à piloter des projets innovants.

Vous développerez une expertise solide en gestion des ressources humaines, en stratégie commerciale et en communication organisationnelle — des atouts majeurs pour bâtir une carrière prometteuse dans le vaste domaine du management.

Préparez-vous à relever les défis du monde des affaires et ouvrez la voie à de multiples opportunités professionnelles !



**S'inscrire
au programme**



PROGRAMME



**DOUBLE
DIPLOMATION**

- ▶ Gestion budgétaire
- ▶ Communication en français
- ▶ Marketing fondamental
- ▶ Gestion budgétaire
- ▶ Communication Anglais
- ▶ Marketing stratégique et opérationnel
- ▶ Community management
- ▶ Droit du marketing digital
- ▶ Web design & ergonomie web
- ▶ Stratégie Marketing
- ▶ Techniques de créativité
- ▶ Initiation à l'audiovisuel Data et marketing
- ▶ E-marketing

EPAG en partenariat avec Collège Boréal

Un accord qui **ouvre** des
horizons internationaux

Grâce à cette formation, vous serez prêt(e) à intégrer
le marché du travail dans une grande diversité
de milieux.

Conditions d'admission

Être titulaire d'un baccalauréat (toutes séries)

Avoir un bon niveau de français, à l'oral comme à l'écrit

Être âgé(e) de 18 ans ou plus



La filière TECHNIQUES DES **SYSTÈMES** INFORMATIQUES

Plongez au cœur de l'innovation technologique grâce à notre programme en Techniques des systèmes informatiques. Conçu pour former des professionnelles et professionnels hautement qualifiés, ce programme met l'accent sur le développement de compétences théoriques et pratiques essentielles.

Au fil de la formation, vous apprendrez à concevoir, déployer et gérer des systèmes informatiques performants. Vous développerez une expertise solide en programmation, en gestion de réseaux et en cybersécurité — des atouts majeurs pour bâtir une carrière prometteuse dans le vaste domaine des technologies de l'information.

Préparez-vous à relever les défis du monde numérique et ouvrez la voie à de multiples opportunités professionnelles !



**S'inscrire
au programme**



PROGRAMME



**DOUBLE
DIPLÔMATION**

- ▶ Logiciels d'application
- ▶ Introduction aux réseaux informatiques
- ▶ Langages de Programmation
- ▶ Techniques de programmation structurée
- ▶ Systèmes d'exploitation
- ▶ Installation d'un poste informatique
- ▶ Technique de communication et d'expression en anglais
- ▶ Communication en anglais dans un contexte de travail
- ▶ Analyse et conception orientée objet
- ▶ Programmation orientée objet
- ▶ Conception et modélisation d'un système d'information
- ▶ Assistance technique à la clientèle
- ▶ Applications hypermédias
- ▶ Programmation de sites Web dynamiques
- ▶ Système de gestion de bases de données
- ▶ Techniques de recherche d'emploi
- ▶ Programmation Client-Serveur
- ▶ Initiation à la gestion de projets informatiques
- ▶ Méthodologie de création d'entreprise
- ▶ Optimisation d'un poste de travail
- ▶ Communication interpersonnelle



L'école

EPAC®

EN PARTENARIAT AVEC

le cnam

*Transform
Your Passion
into a Career*

Inscrivez-vous dans
**un diplôme 100%
étatique** français



**DOUBLE
DIPLOMATION**

AVANTAGES

01

CNAM

Un grand établissement d'enseignement supérieur et de recherche français

02

Etablissement centenaire

Fondé par l'abbé Henri Grégoire à Paris 1794 pour « perfectionner l'industrie nationale ».

03

Conservatoire Ingénieur

L'une des 204 écoles d'ingénieurs françaises accréditées au 1er septembre 2020 à délivrer un diplôme d'ingénieur

04

Enseignement Actif

+ 70 000 élèves | + 200 implantations | plusieurs centres à l'international



La filière **LICENCE GÉNÉRALE EN INFORMATIQUE**

Objectifs du programme

Ce diplôme propose une formation générale en informatique (développement, programmation, réseaux, systèmes, multimédia, etc.). Il est destiné principalement aux professionnels de l'informatique souhaitant valoriser leurs compétences pour évoluer ou changer d'employeur, mais reste ouvert aux salariés d'autres secteurs en reconversion.

PROGRAMME

- ▶ Génie Logiciel
- ▶ Multimédia et Interaction Humain-Machine
- ▶ Principes fondamentaux des Systèmes d'exploitation
- ▶ Outils mathématiques pour Informatique
- ▶ Paradigmes de Programmation
- ▶ Systèmes d'Information
- ▶ Bases de Données Management de Projet
- ▶ Anglais professionnel
- ▶ Introduction à la cyberstructure de l'internet : réseaux Applications réparties

La filière **LICENCE COMPTABILITÉ, CONTRÔLE & AUDIT**

Objectifs du programme

Le parcours Comptabilité, contrôle de gestion et audit forme des professionnels aux fonctions financières, budgétaires et fiscales, en alliant bases solides et polyvalence. Il vise à la fois l'insertion professionnelle rapide grâce aux compétences acquises et la poursuite d'études vers des niveaux masters.

PROGRAMME

- ▶ Droit des sociétés
- ▶ Contrôle de gestion
- ▶ Management
- ▶ Finance d'entreprise
- ▶ Droit fiscal approfondi
- ▶ Droit du travail
- ▶ Anglais des affaires
- ▶ Agrément et soutenance de mémoire

Public cible et conditions d'accès et prérequis pour la licence (niveau L3)

▶ Si vous avez un BAC + 2 :

- Etre titulaire d'un diplôme en informatique (DUT informatique, BTS informatique de gestion, diplôme analyste programmeur, DUT télécommunication et réseau).
- être titulaire d'un diplôme Bac+2 scientifique

▶ Si vous n'avez pas un BAC+2 au minimum :

- Il est possible d'avoir recours au VAP (Valorisation des acquis professionnels).
- L'admission est tributaire d'une étude du dossier complet par la direction pédagogique

Le dossier de candidature comporte :

- Diplôme du baccalauréat
- Relevés de notes du baccalauréat
- Diplômes des études post universitaires
- Relevés de notes correspondant au diplôme post universitaire



**S'inscrire
au programme**



NOS PARTENAIRES



المركز السينمائي المغربي
Centre Cinématographique Marocain



بنك المغرب
BANK AL-MAGRIB



ANRT
Agence Nationale de Régulation des Télécommunications



الشركة الوطنية
للإذاعة والتلفزة



المسرح الوطني محمد الخامس
théâtre national mohammed V



وكالة المغرب العربي للأنباء
MAP
AGENCE MAROCAINE DE PRESSE



ONCF



ONSSA



الوكالة الوطنية للمحافظة العقارية
والمسح العقاري والخرائطية
AGENCE NATIONALE DE LA CONSERVATION
FONCIÈRE DU CADASTRE ET DE LA CARTOGRAPHIE



beIN SPORTS



COMPAGNIE GENERALE IMMOBILIERE
GROUPE CDG



المنفوضية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN



2M



anapac



MEDZ
CDG DÉVELOPPEMENT



NOVEC
CDG DÉVELOPPEMENT



Holding d'aménagement
al omrane

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS



المملكة المغربية
وزارة الشباب والرياضة

DÉCOUVRIR PLUS SUR

www.epag.ac.ma

Transform *Your Passion* into a Career



PROGRAMME
D'ÉTUDE



TECHNICIEN EN AUDIOVISUEL

La formation est destinée aux candidats de niveau Bac ou équivalent et s'étale sur deux années, couronnées d'un projet de fin d'études et des stages en milieu professionnel. Elle concerne différentes spécialités relevant du domaine audiovisuel (radio, cinéma, télévision, publicité, événementiel...)

Des programmes pédagogiques instaurés par le ministère de tutelle, complétés au besoin pour une meilleure adaptation.

Les programmes sont dispensés aux stagiaires avec une formation de base consistante sous forme de cours théoriques et pratiques englobant différentes disciplines telles que l'image, le son, la communication.



**S'inscrire au
programme**



PROGRAMME 1^{ère} année

► Modules principaux

- Paysage audiovisuel marocain et formation
- Histoire de l'art
- Caméra et technologie de l'image vidéo
- Photographie
- Production d'images : lumière, cadre et mouvement
- Technique de son prise de son, montage
- Post-production montage
- Infographie

► Modules complémentaires

- Culture scientifique
- Électronique
- Informatiques et bureautiques

► Stage en entreprise

Un stage est intégré au cursus afin de garantir une première expérience professionnelle avec suivi et accompagnement.

- Immersion dans le monde professionnel.
- Encadrement pédagogique et accompagnement personnalisé.
- Mise en pratique des acquis de la formation.

Débouchés

Plusieurs débouchés, aussi bien dans le secteur public que privé, s'offrent aux stagiaires formés en audiovisuel qui peuvent exercer un métier de nature technique (cadreur, monteur, preneur de son, vidéaste, assistant réalisateur, scripte, ...)

Cinéma

Télévision

Radio

Production

Publicité

Événementiel



Objectifs de la formation

Les objectifs de formation regroupent les compétences que le stagiaire devra développer à l'issue sa formation afin d'être capable d'exécuter en situation professionnelle l'ensemble des tâches et opérations relatives aux activités du métier :

1. Permettre au stagiaire de développer les compétences lui permettant de développer un produit Audiovisuel : film documentaire, film docufiction...
2. Permettre au stagiaire de développer les compétences relatives aux domaines de gestion, de la législation et de la communication spécifiques à la profession

Profil

Peuvent suivre la formation en audiovisuel les candidats de niveau Bac qui ont réussi les tests de sélection et d'orientation. Cette formation exige :

- ✕ L'assiduité et la ponctualité
- ✕ La passion pour les métiers et domaine audiovisuels
- ✕ Une bonne connaissance de la langue française
- ✕ l'esprit du travail en équipe

Conditions d'admission

Niveau Bac ou équivalent

4 copies du Niveau Bac certifié conforme (Date de départ précisée)

5 Photos

8 Enveloppes timbrées

4 Copies de la CIN certifiée conforme

1 Extrait d'acte de naissance



PROGRAMME 2^{ème} année



► Modules principaux

- Histoire de l'art (2)
- Langage et communication
- Caméra et technologie de l'image vidéo (2)
- Photographie (2)
- Production d'images : lumière, cadre, mouvement (2)
- Technique de son prise de son, mixage, montage
- Post-production montage (2)
- Post-production : effets spéciaux (2)
- CAO Modélisation 3D

► Modules complémentaires

- Culture scientifique
- Électronique (1)
- Informatiques et bureautiques(2)
- Publicité & marketing

► Domaines de l'environnement professionnel

- Méthodologie de création d'entreprise
- Techniques de recherche d'emploi

► Stage en entreprise

Un stage de fin d'études est prévu afin de consolider les acquis et de faciliter l'insertion professionnelle.

- Encadrement académique et accompagnement personnalisé.
- Préparation au projet professionnel et à l'employabilité.





TECHNICIEN EN GRAPHIC DESIGN

Le but est de préparer le candidat à appliquer l'informatique à la créativité en combinant des éléments comme le texte, les images, les graphiques, et les rendus 3D.

Le métier d'infographiste consiste à créer des supports de communication destinés à l'édition et l'imprimerie, à la publication par internet, et aux écrans.

Conditions d'admission

Test d'admission
Niveau Bac ou équivalent

Pièces à fournir

4 Copies de CIN certifiées conformes
1 Extrait d'acte de naissance
5 Photos, 8 Enveloppes timbrées

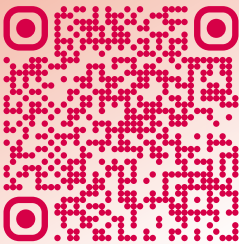
PROGRAMME 1ère Année

- ▶ **Domaine : Infographie**
 - Dessin d'observation et illustration.
 - Logiciels d'Infographie (Photoshop, Illustrator, InDesign).
 - Théorie et pratique de la couleur.
 - Conception graphique.
 - Histoire de l'art.
 - Chaîne graphique.
 - Cinéma 4D / Maya / 3D Studio Max
- ▶ **Domaine : Audiovisuel**
 - Montage vidéo (Final Cut Pro), photographie
- ▶ **Domaine : Bureautique et Internet**
 - Initiation à l'Informatique, Bureautique, Internet
- ▶ **Domaine : Gestion**
 - Management des entreprises, Statistiques appliquées,
 - Comptabilité générale
- ▶ **Activités professionnelles**
 - Développement personnel
- ▶ **Visites d'entreprises**
 - Stage en milieu professionnel»

Débouchés :

Plusieurs débouchés, aussi bien dans le secteur public que privé, s'offrent aux techniciens en infographie qui peuvent exercer un métier de nature technico-artistique

- Packaging
- Presse
- Imprimeries
- Design de produit
- Événementiel
- Agences de communication
- Décoration d'intérieur



S'inscrire au programme





Objectifs de la formation

Les objectifs de formation regroupent les compétences que le stagiaire devra développer à l'issue de la formation afin d'être capable d'exécuter en situation professionnelle l'ensemble des tâches et opérations relatives aux activités du métier :

1. Permettre au stagiaire de développer les compétences lui permettant de réaliser des produits infographiques de prépresse
2. Permettre au stagiaire de développer les compétences relatives aux domaines de la communication, des techniques d'expression et de la législation spécifique au métier et à l'environnement de l'entreprise



Diplômes préparés

La formation en infographie est couronnée d'un diplôme accrédité par l'état de :

× **Technicien en Infographie** (Niveau Bac + 2)



PROGRAMME 2ème Année

► Domaine : Infographie

Multimédia interactif,
Techniques de créativité,
Production d'un projet graphique,
Typographie,
Estimation et commercialisation d'un projet prépresse,
Dessin graphique en 3D (Cinéma 4D), Maya, After Effects,
3D Studio Max avancé,
Packaging,
Traitement d'image numérique (Photoshop avancé)

► Domaine : Gestion

- Comptabilité analytique

► Domaine : Marketing

- Marketing

► Domaine : Législation

- Droit des Affaires

► Activités professionnelles

- Visites d'entreprises,
- Techniques de recherche d'emploi,
- Stage en milieu professionnel»





TECHNICIEN SPÉCIALISÉ EN AUDIOVISUEL

La formation est destinée aux bacheliers toutes options et s'étale sur deux années, couronnées d'un projet de fin d'études et de stages en milieu professionnel. Elle concerne différentes spécialités relevant du domaine audiovisuel (radio, cinéma, télévision, publicité,...)

Des programmes pédagogiques instaurés par le ministère de tutelle, complétés au besoin pour une meilleure adaptation, sont dispensés aux stagiaires avec une formation de base consistante sous forme de cours théoriques et pratiques englobant différentes disciplines telles que :

Audiovisuel

Gestion

Informatique

Langues et communication

Stage en entreprise



PROGRAMME 1^{ère} année

► Domaine : Scénario

- Écriture de scénario

► Domaine : Image et Son

- Identification et analyse des règles de langage audiovisuel
- Les métiers de l'audiovisuel
- Analyse d'un objet audiovisuel
- La photographie (Utilisation de l'appareil photo)
- Domaine : Réglementation
- Ethique et déontologie

► Domaine : Théorie du cinéma

- Histoire du cinéma (mondial et marocain)
- Domaine : Infographie (Photoshop, Illustrator)
- Identification des courants de l'histoire de l'art

► Domaine : Technique de l'image et du son

- Base vidéo et audio
- La prise de vue (utilisation de la caméra)
- Le son et mixage (Enregistrement et table de mixage)
- Montage vidéo (Final Cut Pro, Avid, Adobe Première)
- L'éclairage (prise de photo, utilisation de la caméra)

► Domaine : Technique Audio

- Les radios web (Création des chaînes radio sur le web)
- Électricité et Électronique
- Domaine : Informatique
- Bureautique
- Internet (Messagerie, Moteurs de recherches, Facebook...)
- Domaine : Comptabilité
- Comptabilité Générale

► Visite de Sociétés

- Bureau des étudiants (Voyages, Sport...)
- Stage en milieu professionnel»

Débouchés

Plusieurs débouchés, aussi bien dans le secteur public que privé, s'offrent aux techniciens spécialisés en audiovisuel qui peuvent exercer un métier de nature

Technico-artistique (scénariste, réalisateur, chef opérateur, chef monteur, ingénieur du son, vidéaste, directeur de production,...)

Le lauréat peut exercer un métier en rapport avec :

Cinéma

Télévision

Radio

Production

Publicité

Événementiel



Objectifs de la formation

Les objectifs de formation regroupent les compétences que le stagiaire devra développer à l'issue de sa formation afin d'être capable d'exécuter en situation professionnelle l'ensemble des tâches et opérations relatives aux activités du métier :

- 1. Permettre au stagiaire de développer les compétences lui permettant de développer un produit Audiovisuel : film documentaire, film docufiction...
- 2. Permettre au stagiaire de développer les compétences relatives aux domaines de gestion, de la législation et de la communication spécifiques à la profession

Profil

Peuvent suivre la formation en audiovisuel les bacheliers qui ont réussi les tests de sélection et d'orientation. Cette formation exige :

- ✗ L'assiduité et la ponctualité
- ✗ La passion pour les métiers et domaines audiovisuels
- ✗ Une bonne connaissance des langues
- ✗ L'esprit du travail en équipe
- ✗ Le sens du commandement

Conditions d'admission

Baccalauréat – Toutes options (ou équivalent)
4 copies du Bac certifiée conforme
5 Photos

8 Enveloppes timbrées
4 Copies de la CIN certifiée conforme
1 Extrait d'acte de naissance

PROGRAMME 2ème année

- ▷ **Domaine : Théorie du cinéma**
 - Histoire du cinéma (courants, tendances, genres)
- ▷ **Domaine : Image et Son**
 - Mise en oeuvre du dispositif de prise de vue (Appareil photo, Caméra)
 - Application et Montage des Techniques du son
 - Utilisation du Montage Multi Machine
 - Post-production vidéo et audio
- ▷ **Domaine : Technique de l'image et du son**
 - Application de la Vidéofréquence
 - Technique de l'Animation Audiovisuelle
 - Cinéma 4D
- ▷ **Domaine : Technique de mise en scène**
 - Animation Théâtrale (jeu de rôle au théâtre)
 - La Direction des acteurs
- ▷ **Domaine : La Presse Audiovisuelle**
 - Le Journalisme Audiovisuel
 - Domaine : Scénario
 - L'écriture de scénario
- ▷ **Domaine : Production**
 - Utilisation des règles de production
- ▷ **Visite de Sociétés**
 - Bureau des étudiants (Voyages, Sport...)>>



S'inscrire au programme



TECHNICIEN SPÉCIALISÉ EN MARKETING DIGITAL

Cette filière est destinée à former des Techniciens spécialisés en Marketing digital au sein des petites et moyennes entreprises. Quelle que soit la taille de l'entreprise, son domaine d'activité, ou le nombre de ses salariés, une stratégie de marketing digital est indispensable pour garantir un positionnement et une visibilité sur le long terme. Le digital a en effet modifié de façon profonde la manière de communiquer avec les prospects/clients.

Conditions d'admission

Test d'admission

Baccalauréat – Toutes options
(ou équivalent)

4 copies du Bac certifiées conformes

5 Photos

8 Enveloppes timbrées

4 Copies de la CIN certifiées conformes

1 Extrait d'acte de naissance



PROGRAMME 1^{ère} année

- ▶ Introduction au Marketing
- ▶ Statistiques Descriptives
- ▶ Marketing stratégique et opérationnel
- ▶ Marketing fondamental
- ▶ Les bases de la programmation
- ▶ Marketing commercial/vente
- ▶ Les bases et les Techniques de la Créativité
- ▶ Initiation à l'audiovisuel : son, montage vidéo,
- ▶ Photographie.
- ▶ Outils "IA"
- ▶ Bases et Techniques de l'Infographie
- ▶ Web design et ergonomie web
- ▶ Séminaires (rencontres des professionnels)
- ▶ Visites d'entreprises 12
- ▶ Stage d'observation

Débouchés :

Trafic manager

SEO Strategist

Community manager

Créateur de contenu

Digital learning Manager

Data scientist



Objectifs de la formation

- ▶ Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- ▶ Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du web, en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise.
- ▶ Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux
- ▶ Mettre en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction clients
- ▶ Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition
- ▶ Analyser et optimiser l'expérience utilisateur.
- ▶ Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web

Diplômes préparés

La formation en marketing digital est couronnée d'un diplôme accrédité par l'état de :

✕ **Technicien en Marketing Digital (Niveau Bac + 2)**

PROGRAMME 2^{ème} année

- ▶ Gestion de la force de vente
- ▶ Gestion de la marque
- ▶ E-marketing / Branding
- ▶ Stratégie Marketing
- ▶ Community management
- ▶ E-commerce
- ▶ Data et marketing
- ▶ Content Management System (WordPress)
- ▶ Droit du marketing et du digital
- ▶ Communication digitale
- ▶ Création de sites web
- ▶ Conduite de projets et management d'équipes
- ▶ Stratégie UX
- ▶ Préparation à la vie active/Conduite de réunion et prise de parole en public
- ▶ Projet de Fin d'étude
- ▶ Activités professionnelles
 - Création d'entreprise
 - Séminaires (rencontres de professionnels)
 - Visites d'entreprises
 - Stage de perfectionnement



S'inscrire
au programme





TECHNICIEN SPÉCIALISÉ EN DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE

Conditions d'accès La formation est destinée aux candidats Titulaires d'un :

- Baccalauréat scientifique ou technique.
- Baccalauréat littéraire avec mise à niveau.
- Diplôme de Technicien en informatique (toutes filières TIC).
- Diplôme de Technicien en gestion informatisée ou informatique de gestion.
- Diplôme de Technicien en électricité, électronique, électrotechnique ou automatisme.

Elle s'étale sur deux années, couronnées d'un projet de fin d'études et des stages en milieu professionnel.



PROGRAMME

1^{ère} année

► Domaine : disciplinaires principaux

- Notions de mathématiques appliquées à l'informatique
- Gestion du temps
- Veille technologique
- Communication interpersonnelle
- Logiciels d'application
- Systèmes d'exploitation
- Techniques de programmation structurée
- Programmation orientée objet
- Conception et modélisation d'un système d'information
- Système de gestion de bases de données
- Optimisation d'un poste de travail
- Initiation à l'intelligence artificielle et au machine learning

► Domaine : de l'environnement professionnel

- Techniques de recherche d'emploi
- Méthodologie de création d'entreprise

► Stage en entreprises

- Soutien technique en milieu de travail

► Projet de fin d'année

- Conception d'un projet de développement d'une application informatique ou site web
- Encadrement et suivi de qualité par des formateurs venant du milieu professionnel.

Compétences visées

- Maîtriser les principaux langages de programmation modernes (Python, Angular, JavaScript, etc.)
- Développer et tester des applications web, mobiles et logicielles
- Utiliser les environnements de développement intégrés (IDE) et les outils collaboratifs
- Développer des expériences immersives avec la réalité augmentée et des assistants virtuels (chatbots)
- Travailler en mode projet agile en intégrant les standards du développement moderne



Profil

Peuvent suivre la formation en développement informatique les candidats Bacheliers qui ont réussi les tests de sélection et d'orientation. Cette formation exige :

- l'assiduité, la ponctualité et l'engagement
- la passion pour les métiers de l'informatique
- Une bonne connaissance de la langue française
- l'esprit du travail en équipe

Diplômes préparés

La formation en Développement Informatique est couronnée d'un diplôme de :

× **Technicien Spécialisé en Développement Informatique (Bac + 2 années)**



PROGRAMME

2^{ème} année



► Domaine : disciplinaires principaux

- Assistance technique à la clientèle
- Initiation à la gestion de projets informatiques
- Analyse et conception orientée objet
- Programmation Client-Serveur
- Introduction aux réseaux informatiques
- Système de gestion de base de donnée
- Applications hypermédias
- Programmation de sites Web dynamiques
- Projet de conception de fin d'études
- Développement des applications mobiles
- Programmation Python

► Domaine : de l'environnement professionnel

- Techniques de recherche d'emploi
- Méthodologie de création d'entreprise

► Stage en entreprises

- Intégration au milieu du travail

► Projet de fin d'études

- Réalisation d'un projet de développement d'une application informatique ou site web
- Encadrement et suivi de qualité par des formateurs venant du milieu professionnel.

Conditions d'admission

• Test d'admission

• Titulaires d'un Bac scientifique ou technique ou Titulaire d'un Bac littéraire avec mise à niveau ou titulaire d'un diplôme de Technicien (toutes filières informatiques)

Dossier d'inscription

4 copies du Bac légalisées (ou diplôme de Technicien)

4 Photos

4 Enveloppes timbrées

4 Copies de la CIN légalisées

1 Extrait d'acte de naissance



S'inscrire
au programme





TECHNICIEN SPÉCIALISÉ EN DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA

Un diplôme en Développement Multimédia ouvre l'accès à des métiers variés : informatique, communication, publicité, édition de logiciels éducatifs ou ludiques, ainsi que toute entreprise exploitant les applications multimédias.

Conditions d'admission

Test d'admission

Baccalauréat ou équivalent

Pièces à fournir

2 copies de diplômes certifiés conformes

1 Extrait d'acte de naissance

5 Photos, 8 Enveloppes timbrées

2 Copies CIN certifiées conformes



PROGRAMME 1^{ère} Année

► Multimédia

- Théorie et pratique de la couleur
- Histoire de l'art
- Techniques de créativité
- Design et esthétisme en Multimédia
- Traitement de l'image numérique (Photoshop)
- Cinéma 4D
- 3D Studio Max
- Multimédia interactif : Animate, DreamWeaver
- Systèmes d'exploitation

► Informatique

- Initiation à l'informatique
- Algorithmique et logique de programmation
- Programmation Informatique (C++, Java)
- Architecture et fonctionnement des ordinateurs
- Bureautique

► Gestion

- Management des entreprises
- Statistiques Appliquées
- Comptabilité Générale
- Création d'entreprise

Compétences visées

Dans un esprit de camaraderie et de convivialité, la formation est renforcée par des activités parascolaires de diverses natures, auxquelles le stagiaire est appelé à participer activement, notamment :

- Les journées d'accueil et d'intégration
- Les visites effectuées aux entreprises (imprimeries, sociétés de production, agences de communication, Studios de tournage, ...)
- Les rencontres périodiques avec les professionnels du secteur (cinéastes, acteurs, producteurs, techniciens, ...)
- Les cérémonies occasionnelles (fin de semestre, fin d'année, fêtes nationales et religieuses, ...)
- Les ateliers spécialisés, théoriques et pratiques
- Les rencontres sportives



Profil

Peuvent suivre la formation en multimédia les Bacheliers qui ont réussi les tests de sélection et orientation. Cette formation exige:

- L'assiduité et la ponctualité
- La passion pour les métiers et domaine audiovisuels
- Connaissance suffisante des langues française et anglaise
- L'esprit du travail en équipe
- Esprit de commandement

Diplômes préparés

La formation en multimédia est couronnée d'un diplôme accrédité de :

× **Technicien spécialisé en développement multimédia** (Bac + 2)

Avec possibilité de diplômes complémentaires tels que :

× **Bachelor** (Bac + 3)

× **Master** (Bac + 5)

PROGRAMME 2^{ème} Année



► Multimédia

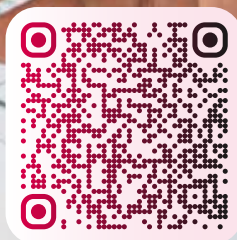
- Création des pages et des sites (Animate, DreamWeaver, PHP)
- Techniques audio numériques
- Montage vidéo et animation des effets spéciaux traitement d'image numérique (Photoshop avancé)
- Scénaristique
- Production d'un projet Multimédia interactif Maya
- Cinéma 4D avancé
- 3D Studio Max avancé

► Informatique

- Bases de données (Access, SQL Server)

► Commerce

- Marketing
- Estimation et commercialisation Multimédia
- Gestion et Droit
- Comptabilité analytique Droit des affaires



**S'inscrire
au programme**

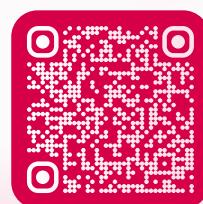


JOURNALISME

TECHNICIEN SPÉCIALISÉ EN

تقني متخصص في

الصحافة



Inscrire
au programme

Cette filière est destinée à former des Techniciens spécialisés en Journalisme capables d'acquérir des compétences web et Pluri média (TV, Presse, Radio, etc.) en News room toute l'année.

À l'ère du numérique, le journaliste doit être polyvalent et capable de maîtriser à la fois le texte, l'image, le son et les données. Il doit également assurer la diffusion de l'information sur le web et sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter...). Ces compétences lui permettent d'occuper des postes de journaliste ou de responsable de production dans les domaines de l'audiovisuel et des arts graphiques.

Il est amené à assurer la gestion administrative, l'animation et la coordination de plusieurs collaborateurs et éventuellement la supervision de l'activité Média.

Cette formation permet aussi au technicien spécialisé en Journalisme, d'évoluer pour devenir Chef de Production.

Débouchés

Photographe de presse

Journaliste d'entreprise

Éditeur en agence

Maquettiste

Rédacteur web

Présentateur radio



PAGE 36.

Profil

Peuvent suivre la formation en journalisme, les candidats Bacheliers qui ont réussi les tests d'admission. Cette formation exige :

- × L'assiduité et la ponctualité
- × La passion pour les métiers et domaine audiovisuels
- × Une bonne connaissance de la langue française
- l'esprit du travail en équipe

Conditions D'admission

Titulaires d'un Bac toutes options

Titulaires d'un diplôme de Technicien

Test d'admission

Diplômes

La formation en Journalismisme est couronnée d'un diplôme de technicien spécialisé :

- × **Technicien Spécialisé en Journalismisme (Bac + 3 années)**

PROGRAMME

► Modules principaux

- Historique du Journalismisme
- Les métiers du journalisme
- Les fondamentaux de l'écriture journalistique
- Réalisation d'un reportage
- Les genres journalistiques
- Spécificités des médias
- Communication digitale
- Journalismisme Radio
- Journalismisme TV
- Journalismisme sur Internet et les nouveaux médias

► Domaines des disciplines complémentaires :

- Philosophie de la communication
- Psychologie de la communication
- Droit de la presse
- Droit de l'image et droit à l'image
- Droit de l'information
- Journalismisme culturel
- Géopolitique mondiale

► Domaines de l'environnement professionnel

- Bureautique et Internet
- Culture générale
- Méthodes avancées d'investigation en journalisme

► Stage en entreprises

Les étudiants bénéficient de stages tout au long de la formation, avec encadrement et accompagnement pédagogique :

- Stage d'observation
- Stage d'application
- Stage de perfectionnement

► Projet de fin d'année

Un projet concret vient couronner la formation, avec :

- Une production en lien direct avec les aspects professionnels de la filière
- Un encadrement assuré par des formateurs issus du milieu professionnel
- Un suivi de qualité pour garantir la réussite du projet





BACHELOR

FORMATION CONTINUE

CINÉMA & ANIMATION 3D

Le programme de Bachelor en Cinéma et Animation 3D à l'EPAG est un programme de trois ans qui couvre une variété de sujets, y compris la production cinématographique, l'animation 3D et la conception numérique. Le programme est ouvert aux étudiants ayant un Bac +2 ou équivalent.

Les étudiants du programme ont accès à des équipements professionnels et à des ressources pédagogiques de pointe. Ils bénéficient également d'un encadrement personnalisé par des enseignants expérimentés.

Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants peuvent travailler dans divers domaines, tels que le cinéma, la télévision, les jeux vidéo et la publicité.

Conditions d'admission

Test d'admission

Bac +2 ou équivalent

Pièces à fournir

2 copies de diplômes certifiés conformes

1 Extrait d'acte de naissance

5 Photos, 8 Enveloppes timbrées

2 Copies CIN certifiées conformes



PROGRAMME

► Techniques de création de film

► Dessin digital

► Steadycam & Technique de prise de vues

► Effets spéciaux

► Histoire de l'animation

► Introduction à la création cinématographique

► Storyboard

► Script

► Animation media et Animation 3D -Maya

► Montage Vidéo – Final Cut Pro

► Anglais

Compétences visées

- Utiliser les logiciels de traitement de son, monter et produire un film, maîtriser les outils correctifs et les effets spéciaux
- Connaître les fondamentaux des différents codes graphiques et les techniques de maquettage
- Maîtriser les logiciels et langages les plus couramment utilisés dans le développement numérique
- Comprendre les concepts de la modélisation et de l'animation 2D et 3D

Scénariste

Réalisateur de films

Production designer

Producteur

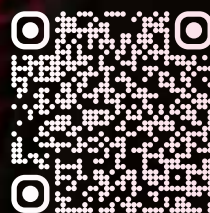
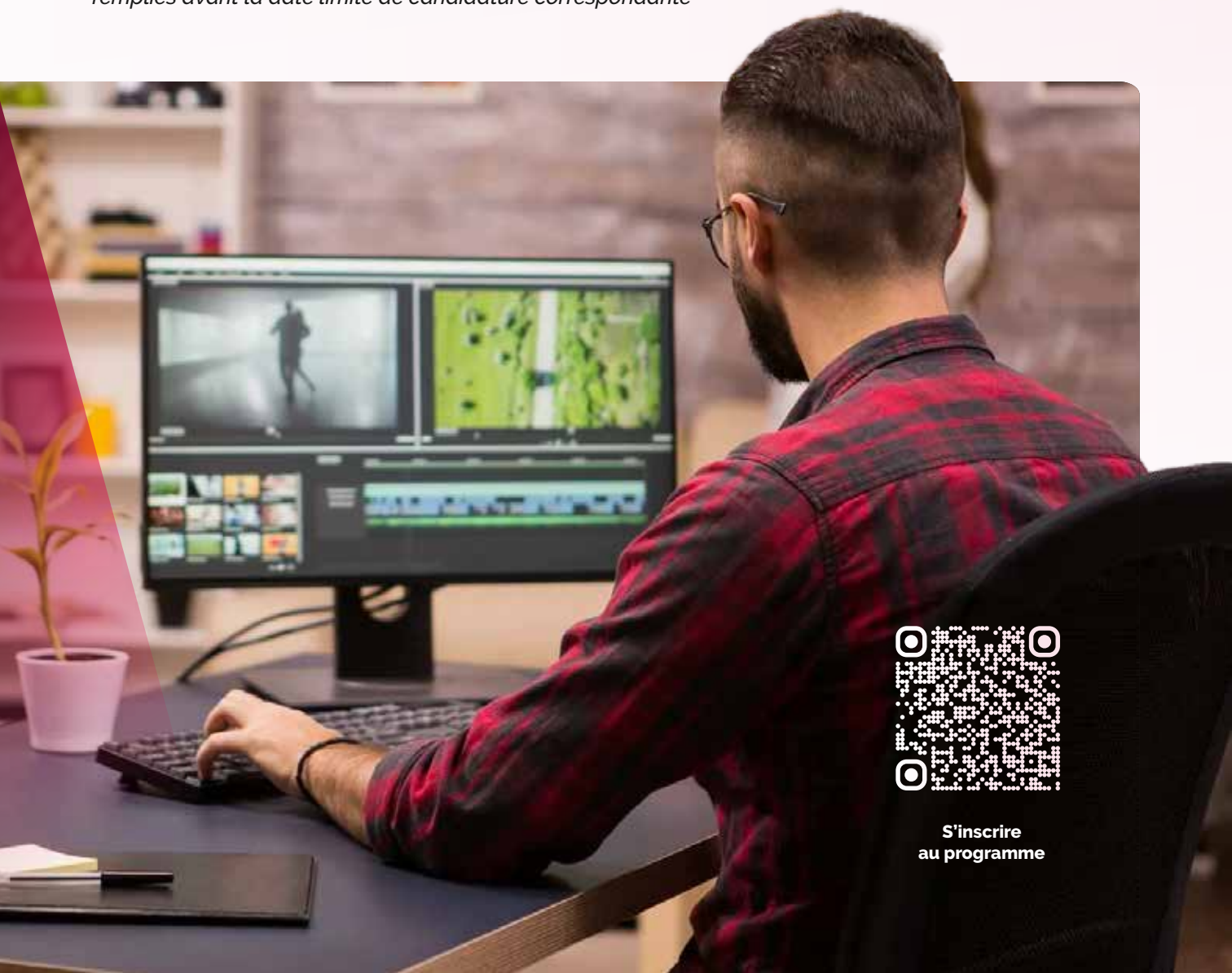
Chef monteur

Concepteur 3D





NB : Toutes les conditions de candidature doivent être remplies avant la date limite de candidature correspondante



S'inscrire
au programme



BACHELOR EN JOURNALISME

FORMATION CONTINUE

Cette filière est destinée à former des Techniciens spécialisés en Journalisme capables d'acquérir des compétences web et Plurimédia (TV, Presse, Radio, etc.) en News room toute l'année.

À l'heure du numérique, le journaliste doit être tout terrain et savoir, maîtriser à la fois le texte, l'image, le son, les data, ainsi que la diffusion d'information sur le web et les principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter...). Occupant les postes de Journaliste ou de responsable Production d'unité d'Audiovisuel et Arts Graphiques.

Conditions d'admission

Test d'admission

Bac +2 ou équivalent

Pièces à fournir

2 copies de diplômes certifiés conformes

1 Extrait d'acte de naissance

5 Photos, 8 Enveloppes timbrées

2 Copies CIN certifiées conformes



PROGRAMME

TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

► Techniques d'écriture fondamentales

Fondamentaux de l'élaboration d'un journal papier et de presse numérique, Techniques de bases de l'écriture journalistique et de la construction d'articles, Travail sur le choix des mots, la syntaxe, le rythme et l'accessibilité des phrases, le style

► Recueil de l'information

Sources de l'information, Recherche active de l'information, Vérification et recoupement de l'information, Techniques d'interview, Passage de l'oral à l'écrit

► Mise en scène de l'information

Panorama de différents genres journalistiques, Sémiologie de l'image, Mise en scène de l'information et traitement du visuel, Finalisation d'un papier

► Droit de la presse, réflexion sur le métier et la responsabilité du journaliste

Grands principes du droit de la presse, Sources du droit de la presse et son histoire, Responsabilité du journaliste, Droits moraux et intellectuels des journalistes, Exploitation de l'image des biens et des personnes, Chartes rédactionnelles

Compétences visées

- Connaître et situer les émetteurs d'informations
- Maîtriser une interview
- Connaître les sources d'information à utiliser
- Maîtriser les règles et les procédures d'écriture
- Gérer l'information
- Savoir créer un journal papier





Métiers préparés

> Journaliste de presse écrite et électronique

NB : Toutes les conditions de candidature doivent être remplies avant la date limite correspondante



PROGRAMME

► Connaissance des médias et de leur

fonctionnement Regard sur l'histoire de la presse et des médias, Rouages d'une entreprise de presse (économie et production), Évolutions du secteur

► Analyse du discours et de l'image

Principes de logique, Postulats et présupposés, Polysémie et connotation des mots, Modes de raisonnements, Manières de cadrer ou de mettre en scène une image fixe, de filmer et de monter une image animée

► Initiation la presse numérique et à la radio ou à la télévision

- **La médiasphère numérique :** sources de l'information : émetteurs officiels, canaux historiques de l'information, blogosphère et réseaux sociaux, groupes d'influence, Nouveaux supports.
- **En radio :** Outils du studio, Écriture et lecture adaptées, Travail de la voix, Techniques de l'interview, Reportage radio, Flashs et journaux
- **En télévision :** Matériel, outils du plateau, Sémiologie et écriture télévisuelles, Techniques du reportage,

- Techniques du commentaire sur images,
- Techniques du mixage et du montage,
- Rôle de la régie, Présentation à l'antenne

► Projet d'application tutoré en groupe

Projet personnel et professionnel Méthodologie et préparation aux examens

TRONCS COMMUNS

- L'Europe, une histoire et une géographie
- Les Institutions et le Droit Communautaire
- Les grands enjeux de l'Europe
- Langue Vivante (Anglais)
- Stage, ou Projet tutoré

**S'inscrire
au programme**





BACHELOR EN

DÉVELOPPEMENT DE JEUX VIDÉOS

FORMATION CONTINUE

Le Cycle Bachelor s'articule autour de 4 piliers complémentaires : culture, outils, méthode et projets. Pour atteindre le Cycle Supérieur, les étudiants de l'EPAG sont confrontés à une importante charge de travail et à une exigence de rigueur

Conditions d'admission

Test d'admission

Bac +2 ou équivalent

Pièces à fournir

2 copies de diplômes certifiés conformes

1 Extrait d'acte de naissance

5 Photos, 8 Enveloppes timbrées

2 Copies CIN certifiées conformes



PROGRAMME

► CULTURE

- Histoire du jeu vidéo
- Analyse Filmique

► OUTILS

- Modélisation Personnages – 3DS Max / Zbrush
- Graph3D – Shader Forge (Plugg Unity)
- Graph3D – Animation 3D
- Moteur 3D – Unreal
- Moteur 3D – Unity

► MÉTHODE

- Character Design
- Photoshop / Digital painting
- Direction Artistique
- ShowReel / Portfolio
- Storyboard
- Layout 3D – Unity
- Animatique 3D
- Unity Game Design
- Level Design / LD3D & Building
- Anglais
- Coaching Stage

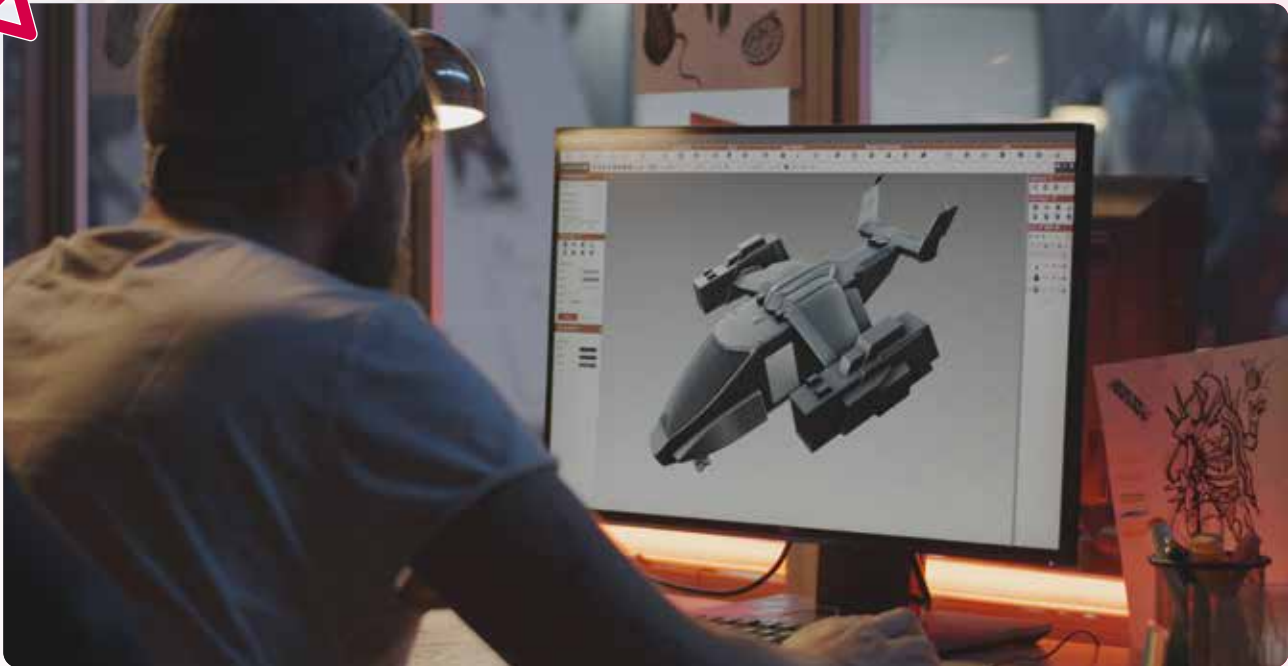
► PROJETS

- Projet Fin D'études
- Projet "Jeu mobile 3D

Compétences visées

- Maîtriser les méthodes et logiciels de création numérique
- Traduire les tendances de la société
- Exercer 1 à 2 expertises au sein de la chaîne de production
- Travailler en «mode studio» de manière collaborative
- Manager une équipe pluridisciplinaire
- Créer des prototypes de jeu originaux et inspirants
- Présenter un projet devant un jury de professionnels





Dossier d'inscription

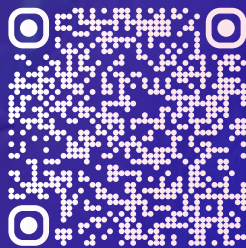
4 copies du Bac certifiés conformes
(ou diplôme de Technicien)

4 Photos

4 Enveloppes timbrées

4 Copies de la CIN certifiés conformes

1 Extrait d'acte de naissance



S'inscrire
au programme





EXECUTIVE MASTÈRE

PRODUCTION AUDIOVISUELLE, CINÉMA & ANIMATION 3D

FORMATION CONTINUE

Le programme de **Mastère en Production Audiovisuelle et Animation 3D** à l'EPAG Rabat est un programme de deux ans qui couvre une variété de sujets, y compris la production audiovisuelle, l'animation 3D et la communication numérique. Le programme est ouvert aux étudiants ayant un baccalauréat ou l'équivalent.

Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants peuvent travailler dans divers domaines, tels que la production audiovisuelle, la publicité, le marketing numérique et l'animation 3D.

Conditions d'admission

Test d'admission

Bac +2 ou équivalent

Pièces à fournir

2 copies de diplômes certifiés conformes

1 Extrait d'acte de naissance

5 Photos, 8 Enveloppes timbrées

2 Copies CIN certifiées conformes

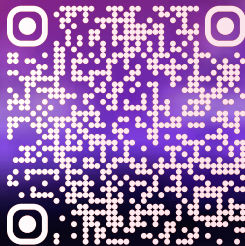
Compétences visées

- ▶ Savoir gérer une équipe technique
- ▶ Savoir choisir le média correspondant le mieux à la cible
- ▶ Définir un plan média
- ▶ Etablir un média planning
- ▶ Savoir élaborer un plan de financement, savoir programmer des investissements publicitaires
- ▶ Maîtriser les différentes étapes de la chaîne graphique
- ▶ Savoir analyser un contrat électronique
- ▶ Etre capable de concevoir une stratégie numérique
- ▶ Savoir protéger une identité numérique dans le cadre juridique national et international



PROGRAMME (Durée 2 ans)

- ▶ Production 3D
- ▶ Stratégie de Communication
- ▶ Gestion financière des projets
- ▶ Communication internet
- ▶ Gestion éditoriale de site web
- ▶ Cadre juridique de la communication
- ▶ Marketing Digital
- ▶ Publicité
- ▶ Story-board & layout
- ▶ Design visuel
- ▶ Réalisation
- ▶ Animation 3D
- ▶ Direction de production



S'inscrire
au programme





NB : Toutes les conditions de candidature doivent être remplies avant la date limite de candidature correspondante

Dossier d'inscription

- 4 copies du Bac certifiés conformes (ou diplôme de Technicien)
- 4 Photos
- 4 Enveloppes timbrées
- 4 Copies de la CIN certifiés conformes
- 1 Extrait d'acte de naissance

Directeur artistique

Responsable éditorial

Scénariste

Webplanner

Advertising manager

Directeur de post-production





Le Cycle Supérieur (Bac+5) renforce l'expertise des étudiants et les prépare à l'insertion professionnelle dans des entreprises de haut niveau. Au terme du cursus, les étudiants obtiennent le titre de Réalisateur Vidéoludique.

Le Cycle Supérieur Jeu Vidéo est ouvert aux titulaires d'un BAC+3, dans la limite des places disponibles. L'admission se fait sur concours, entretien et étude du portfolio.

Compétences visées

- ▶ Programmation avancée
- ▶ Conception de gameplay (Game Design)
- ▶ Intelligence artificielle appliquée au jeu
- ▶ Optimisation et performance
- ▶ Gestion de projet et travail en équipe
- ▶ Tests et assurance qualité
- ▶ Créativité et storytelling interactif



PROGRAMME 4^{ème} Année

▶ CULTURE

English
Conferences
Internship Report
Portfolio

▶ OUTILS

Unity 3D
Unreal Engine 4
Network
Cloud
Game port
Alternatives Technologies

▶ SPÉCIALISATION

Law Studies
Human Resources
Press / Edito
Basics
C/C++
OpenGL
AI
Shaders

▶ PROJETS

Intensive Weeks
Workshops
Personal Work
Examens
Project Jury
Game Concept Jury





Diplômes préparés

Au terme du cursus, les étudiants obtiennent le :
× **Diplômé en développement des jeux vidéo (BAC+5)**

Conditions d'admission

Niveau BAC+2 ou équivalent (Bachelors)

Dossier de candidature dûment rempli

Pièces à fournir

2 Copies de diplômes certifiées conformes

5 Photos, 8 Enveloppes timbrées

2 Copies CIN certifiée conforme

1 Extrait d'acte de naissance



S'inscrire
au programme



PROGRAMME 5^{ème} Année

▶ CULTURE

English
Conferences
Internship Report
Portfolio
Game Culture

▶ SPÉCIALISATION

Law Studies
Human Resources
Press/Edito
Game Design
Level Design
Business Management
Management
Game User Research

▶ PROJETS

Intensive Week
Personal Work
Exams
Final Jury

▶ OUTILS

Compositing
FX
Ergonomics
Game Engine





Compétences visées

- ▶ Maîtrise de l'écriture journalistique
- ▶ Recherche et vérification de l'information
- ▶ Éthique et déontologie
- ▶ Compétences en interview
- ▶ Maîtrise des médias numériques
- ▶ Conception et réalisation de productions éditoriales
- ▶ Adaptabilité aux nouvelles technologies
- ▶ Compétences en édition et révision



TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

▶ Techniques d'écriture fondamentales

Fondamentaux de l'élaboration d'un journal papier et de presse numérique, Techniques de bases de l'écriture journalistique et de la construction d'articles, Travail sur le choix des mots, la syntaxe, le rythme et l'accessibilité des phrases, le style

▶ Recueil de l'information

Sources de l'information, Recherche active de l'information, Vérification et recoupement de l'information, Techniques d'interview, Passage de l'oral à l'écrit

▶ Mise en scène de l'information

Panorama de différents genres journalistiques, Sémiologie de l'image, Mise en scène de l'information et traitement du visuel, Finalisation d'un papier

▶ Droit de la presse, réflexion sur le métier et la responsabilité du journaliste

Grands principes du droit de la presse, Sources du droit de la presse et son histoire, Responsabilité du journaliste, Droits moraux et intellectuels des journalistes, Exploitation de l'image des biens et des personnes, Chartes rédactionnelles

Thèmes

- ▶ Secrétariat de rédaction
- ▶ Édition et révision
- ▶ Press écrite
- ▶ Techniques d'interview
- ▶ Journalisme web
- ▶ Techniques de communication
- ▶ Techniques de rédaction
- ▶ Règles du langage audiovisuel
- ▶ Photo journalisme
- ▶ Esthétique de l'image
- ▶ Analyse des médias

Conditions D'admission

Titulaires d'un Bac toutes options

Titulaires d'un diplôme de Technicien

Test d'admission

Pièces à fournir

2 Copies de diplômes certifiés conformes

5 Photos, 8 Enveloppes timbrées

2 Copies CIN certifiées conformes

1 Extrait d'acte de naissance



S'inscrire
au programme

▶ Connaissance des médias et de leur fonctionnement

Regard sur l'histoire de la presse et des médias, Rouages d'une entreprise de presse (économie et production), Évolutions du secteur

▶ Analyse du discours et de l'image

Principes de logique, Postulats et présupposés, Polysémie et connotation des mots, Modes de raisonnements, Manières de cadrer ou de mettre en scène une image fixe, de filmer et de monter une image animée

▶ Initiation à la presse numérique, à la radio ou à la télévision

La médiasphère numérique : sources de l'information : émetteurs officiels, canaux historiques de l'information, blogosphère et réseaux sociaux, groupes d'influence, Nouveaux supports.

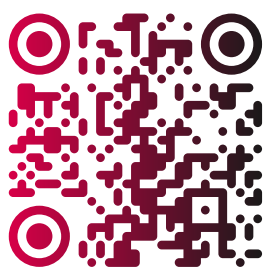
A la radio : Outils du studio, Écriture et lecture adaptées, Travail de la voix, Techniques de l'interview, Reportage radio, Flashs et journaux

A la télévision : Matériel, outils du plateau, Sémiologie et écriture télévisuelles, Techniques du reportage, Techniques du commentaire sur images, Techniques du mixage et du montage, Rôle de la régie, Présentation à l'antenne

- Projet d'application tutoré en groupe
- Projet personnel et professionnel
- Méthodologie et préparation aux examens



NOS ESPACES



Découvrez plus



PAGE 50.



- ▶ Studios de post-production
- ▶ Studios de photographie
- ▶ Studios green screen
- ▶ Salle de cinéma 5.1

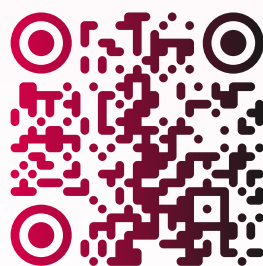
DEMINATION







STNVE EVENTS NOS

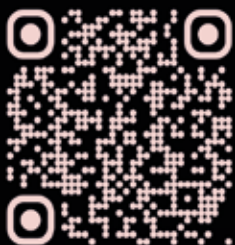


Découvrez plus



LES **ACTIVITÉS** **PARASCOLAIRES**

Févrierales ▶ Forums ▶ Ateliers
Masterclass ▶ Sorties et randonnées
Journée d'intégration ▶ Workshops
Travaux pratiques



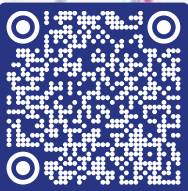
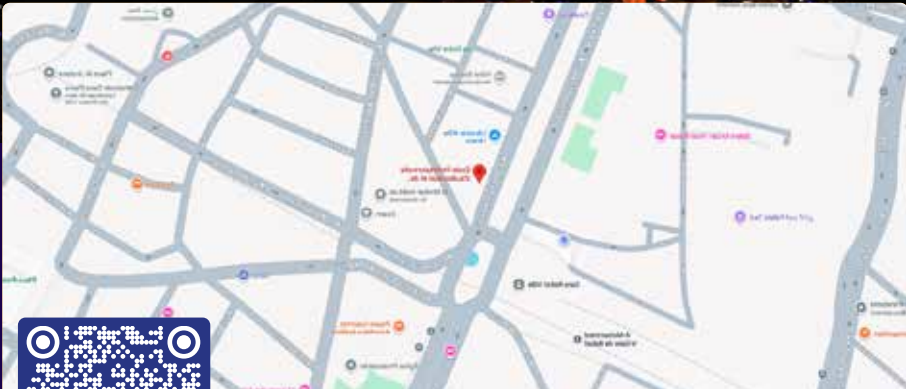
Scannez et
découvrez plus

Transform
Your Passion
into a Career





EPAG[®]



Site ② av Mohamed V

285, avenue Mohamed V
RABAT (en face du parlement)

☎ 05 37 66 13 01



Site ① HASSAN

28, Rue Oujda quartier Hassan
RABAT

☎ 05 37 20 06 81

